

お客様本位の保険業務運営方針

方針1 : お客様の最善の利益の追求

当社はおお客様のニーズを的確に捉え質の高いサービスを提供することを通じお客様の満足度を向上させていきます。
分かりやすいご説明を心がけます。

「お客様の声」を集約し全社で共有します。いただいた声を真摯に受け止め誠実・迅速かつ適切に対応し業務品質向上に活かします。

方針2 : 利益相反の適切な管理

当社はおお客様との利益相反のおそれのあるお取引について、お客様の利益が不当に害されることの無いよう適切に管理する体制を整えていきます。

保険会社より代理店としての手数料を受領しますが、その手数料に捉われることなくお客様のご意向に沿ったプランをご提供します。

方針3 : 重要な情報の分かりやすい提供

当社はおお客様の状況（知識・経験等）、保険の加入目的などを総合的に考慮して最適な商品サービスを選択いただけるようお客様に重要な情報をわかりやすく丁寧にご説明していきます。

方針4 : 顧客にふさわしいサービスの提供

当社は、お客様の取りまくリスクの把握と分析を行い、お客様の意向や状況に合った適切な商品やサービスを提供していきます。
ご契約後も契約の適切な管理とアフターフォローをおこなっていきます。

方針5 : 従業員に対する適切な動機付けの仕組み

当社は、業務運営方針【FD宣言】の徹底に向けて、従業員に対する教育や研修を継続的に実施していきます。
あわせてガバナンス体制の構築にも努めていきます。

自動車保険の継続率

目標：98% : 2024年実績：97.5%

お客様の最適を的確に捉え、質の高いサービス提供によりお客様から選ばれ続ける企業を目指します。

早期更改率（満期7日前証券作成率）

目標：95% : 2024年実績：89.8%

余裕を持ったご案内でお客様のご意向を確認し、ご提案・ご説明に努めます。

ペーパーレス手続き率

目標：98% : 2024年実績：97.4%

パソコンやタブレット端末などを用いてご説明いたします。

代車費用特約付帯率

目標：65% : 2024年実績：60.7%

補償内容をわかりやすくご説明し、お客様のご意向を尊重します。

令和8年1月20日 策定